

Siguiente charla

17:00

Marta Soler

*Tech & Communication
Consultant*



¿Quieres mejorar los resultados de tu Publicidad Online?

Comenzamos en...

5:00

Marta Soler

*Tech & Communication
Consultant*

¿Quieres mejorar los resultados de tu Publicidad Online?



Marta Soler

*Tech & Communication
Consultant*

marta@interdigital.es
[@martasoler](#)

¿Quieres mejorar los resultados de tu Publicidad Online?



Marta Soler

*Tech & Communication
Consultant*

marta@interdigital.es
[@martasoler](https://twitter.com/martasoler)



¡La Landing o el lugar a dónde dirijas el tráfico! Tanto esforzarnos en llegar a la audiencia, tanto dinero invertido pagando medios... y cuando conseguimos por fin estar cara a cara con el potencial, nos falta conversión. No dejes que la Landing sea la gran olvidada de tu campaña.

Landing,
Publicidad online



1 ¿Propuesta de valor alineada?

2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!

3 ¿Tenemos un problema de percepción?

4 Queremos mejorar la conversión

5 ¿Por dónde empezar?

- 1 ¿Propuesta de valor alineada?
- 2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!
- 3 ¿Tenemos un problema de percepción?
- 4 Queremos mejorar la conversión
- 5 ¿Por dónde empezar?

→ **La compra es emocional**

“

*We are not thinking machines that feel;
rather, we are feeling machines that think.*

→ **Si me quieres emocionar,
la propuesta de valor tiene que estar alineada**



Implante capilar

Recupera tu cabello y olvídate de la calvicie

La calvicie tiene un origen genético, pero también influyen otros factores.

Leer más

#TusEventosConDasha



→ **No vendemos productos/servicios**

**Esta línea de comunicación está centrada
en lo que nosotros ofrecemos.**

→ **Enfoque User Centric: vendemos **beneficios****



Panasonic



España

Páginas web Panasonic



PRO Club

Documentos & Soporte

Noticias

Contacta con nosotros

heating & cooling solutions

Productos

Acerca Panasonic

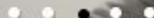
BLOG

Buscar

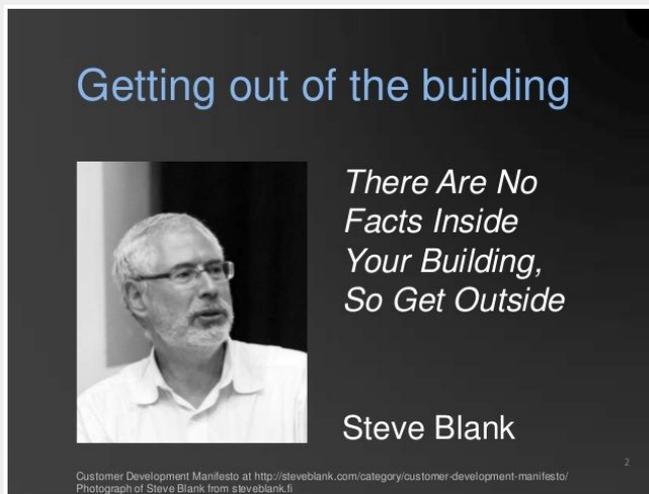
AQUAREA

La calefacción y el
agua caliente más eficiente
para tu hogar

VER MÁS >



→ La clave es el conocimiento del consumidor



→ ¿Solución? Entrevistas no dirigidas

1 ¿Propuesta de valor alineada?

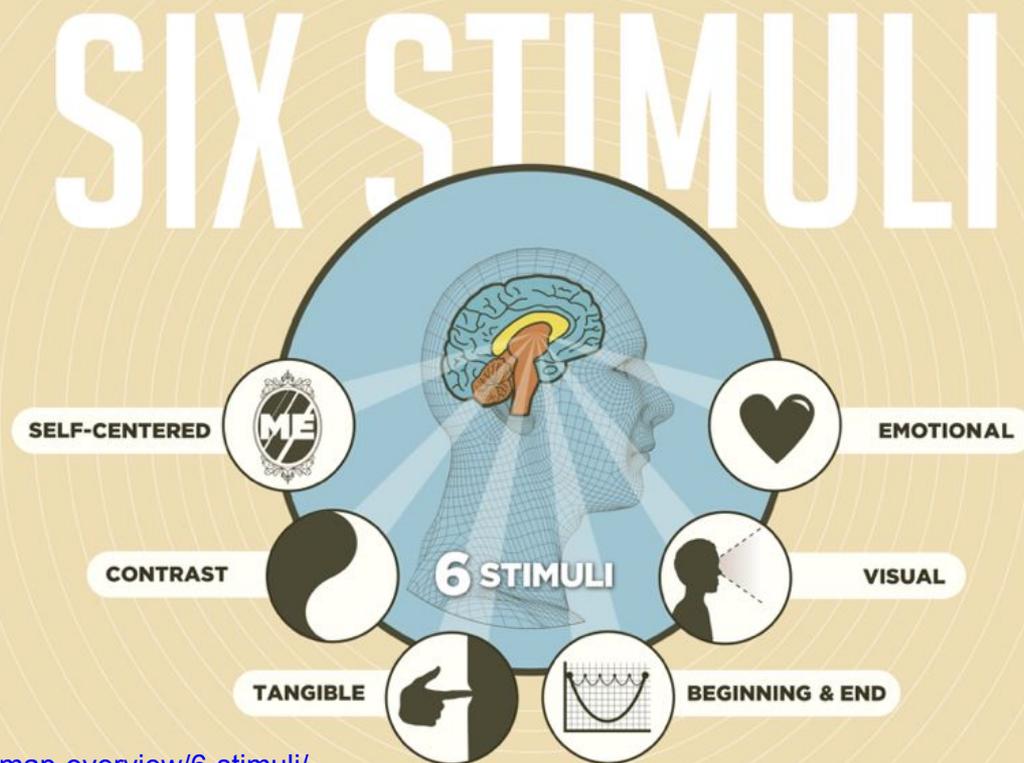
2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!

3 ¿Tenemos un problema de percepción?

4 Queremos mejorar la conversión

5 ¿Por dónde empezar?

→ ¿Solución? Aplicar los 6 estímulos de la percepción





CODIGO BARRAS, MOVILIDAD, RFID, CODIFICACIÓN, MARCAJE, ID Y BIOMETRÍA

INICIAR SESIÓN

CREAR UNA CUENTA

TRAZA
IDENTIFICACIÓN

Busque aquí por toda la tienda...



Barcelona
937 274 004

Madrid
902 109 604



PRODUCTOS ▾

MARCAS ▾

SOBRE TRAZA ▾

BLOG / SOPORTE ▾

IDENTIFICACIÓN CODIFICACIÓN Y MARCAJE

SOLUCIONES INTEGRALES PARA TU NEGOCIO

ENCUENTRA LA TUYA





DECATHLON SA [FR] https://www.decathlon.es

25 años DECATHLON

MI LISTA DE DESEOS MI CUENTA BUSCAR UNA TIENDA AYUDA CESTA

DEPORTES MUJER NIÑOS Y BEBÉS HOMBRE ACCESORIOS Y NUTRICIÓN BAJAMOS LOS PRECIOS CLUBES - COLEGIOS EMPRESAS FIN DE TEMPORADA

BAJAMOS EL PRECIO PARA SIEMPRE EN MÁS DE 1.000 PRODUCTOS ESTÁS A UN SÓLO CLICK >

ENVIO Y DEVOLUCIÓN GRATIS** CLICK@&RECOGE DESCARGA LA APP



BAJAMOS EL PRECIO EN MONTAÑA ARPENAZ 100 ~~ANTES 249€~~ 19€99 DESCÚBRELO >

BAJAMOS EL PRECIO EN CICLISMO ROCKRIDER 520 ~~ANTES 299€~~ 249€99 DESCÚBRELO >

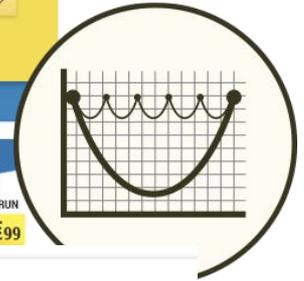
BAJAMOS EL PRECIO EN RUNNING RUN ACTIVE ~~ANTES 29€~~ 24€99

BAJAMOS EL PRECIO EN FITNESS ENERGY RUN ~~ANTES 699€~~ 599€99

ENVÍO GRATIS* A PARTIR DE 50€ Todos los cambios en cualquiera de tus compras son gratuitos, en cualquiera de nuestras tiendas y online

CAMBIOS Y DEVOLUCIONES GRATIS Prueba los productos de marca DECATHLON durante 60 días y quédatelos solamente si quedas encantado.

DESCUBRE NUESTRO SERVICIO DECATHLON OCASIÓN Donde los deportistas compran, venden y renuevan su material deportivo.





ZÜRICH SCHULE

info@zurichschule.com +34 93 203 76 06

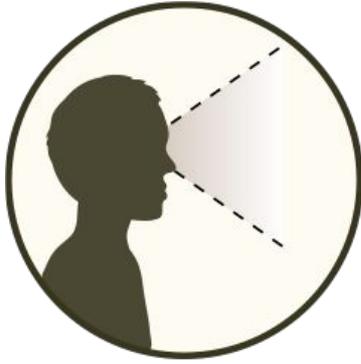
La escuela Infantil Primaria Secundaria Servicios **Admisiones**

Excelencia Educativa
en un entorno familiar

Nuestras clases

- Infantil**
Las bases del aprendizaje se asientan en esta etapa educativa, el segmento de aprendizaje de mayor importancia.
- Primaria**
En el Primer Ciclo de Educación Primaria se intensifica la enseñanza en lengua alemana.
- Secundaria**
La etapa de Educación Secundaria supone la recta final en el currículum de Zürich Schule.





1 ¿Propuesta de valor alineada?

2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!

3 ¿Tenemos un problema de percepción?

4 Queremos mejorar la conversión

5 ¿Por dónde empezar?

- **¿La gente entiende el producto o servicio?**
- **¿Sienten las personas que recibirán un beneficio de la página?**
- **¿Puede la gente recordar el nombre de la empresa o del producto?**



Five second tests

¿Solución? <https://fivesecondtest.com/>

- ✓ ¿Qué te transmite el diseño?
- ✓ ¿Qué fue lo primero que has visto?
- ✓ ¿Qué te llamó la atención en especial?
- ✓ ¿Recuerdas la marca o nombre del sitio?
- ✓ ¿Qué están ofreciendo? ¿Te interesa? ¿Por qué?

- ✗ ¿Encontraste el banner de la marca X?
- ✗ ¿La persona de la foto está mirando a...?
- ✗ ¿Qué decía el botón rojo?

Aproximadamente 2.850.000 resultados (0,63 segundos)

Anuncio · <https://www.number16.com/inglés/barcelona> ▾

Academia Inglés Barcelona - Academia Inglés Presencial

¡Calidad garantizada! Si después de dos clases no estás satisfecho te devolvemos tu dinero. Sea cual sea tu objetivo, tenemos un curso de **inglés** para ti ¡**Aprende...**



Academia en Barcelona

Inglés para todas las edades. Reserva ya tu plaza para este curso

Prueba una Clase Gratis

El método que te permite aprender inglés en la mitad de tiempo.

Anuncio · <https://www.eparla.com/cursos-ingles/examen-first> ▾

Cursos First en BCN - Matrícula Gratis 97% Aprobados

Te preparamos con éxito para tu examen del First Certificate con los mejores profesores.

Anuncio · <https://www.whatsup.es/> ▾

Escuela inglés Barcelona? Aquí tienes 10 academias What's Up

Prueba el revolucionario método de What's Up y empieza a hablar **inglés**. Matrícula Gratis

Anuncio · <https://www.preply.com/> ▾

Private Lessons from \$5/Hour - 1-on-1 Lessons from \$5 / Hour

The Faster Way to Fluency. Fast Track Your Language Learning with 5-Star Expert Tutors.



✖ No hay resultados

Lo sentimos, esta entrada no está disponible, ¿quieres probar con nuestro buscador?

Buscar



Para obtener los mejores resultados de búsqueda, sigue estos consejos:

- Comprueba la ortografía.
- Prueba con términos similares o sinónimos.
- Prueba con más de una sola palabra.

Cursos de inglés en Barcelona

Servicios

Test de nivel de

Legal

Política de Cookies

Dónde estamos

Academia Parla

Contacta con nosotros

Nombre (requerido)



CURSO DE INGLÉS 2022-2023
INGLÉS PARA TODAS LAS EDADES, NIVELES Y OBJETIVOS
PRIMERA CLASE GRATIS

ONLINE O PRESENCIAL, TÚ ELIGES

COURSE 2022-2023

NOMBRE *

POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

EMAIL *

POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

TELÉFONO *

POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

¿CUÁL ES TU OBJETIVO?*

POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

ELIGE TU CENTRO

He leído y acepto los términos y condiciones legales.

ENVIAR



<https://number16.com/backtoschool/>



CURSO DE INGLÉS 2022-2023
INGLÉS PARA TODAS LAS EDADES, NIVELES Y OBJETIVOS
PRIMERA CLASE GRATIS

ONLINE O PRESENCIAL, TÚ ELIGES

COURSE 2022-2023

100% NATIVE ENGLISH TEACHERS

100% PASS RATE

16

16

NOMBRE *
POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

EMAIL *
POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

TELÉFONO *
POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

¿CUÁL ES TU OBJETIVO?*
POR FAVOR, RELLENA ESTE CAMPO.

ELIGE TU CENTRO

He leído y acepto los términos y condiciones legales.

ENVIAR



<https://number16.com/backtoschool/>



¡SOLICITA INFORMACIÓN!

Nombre

E-Mail

Teléfono

Elige academia

Acepto los [términos y condiciones de uso](#)

ENVIAR

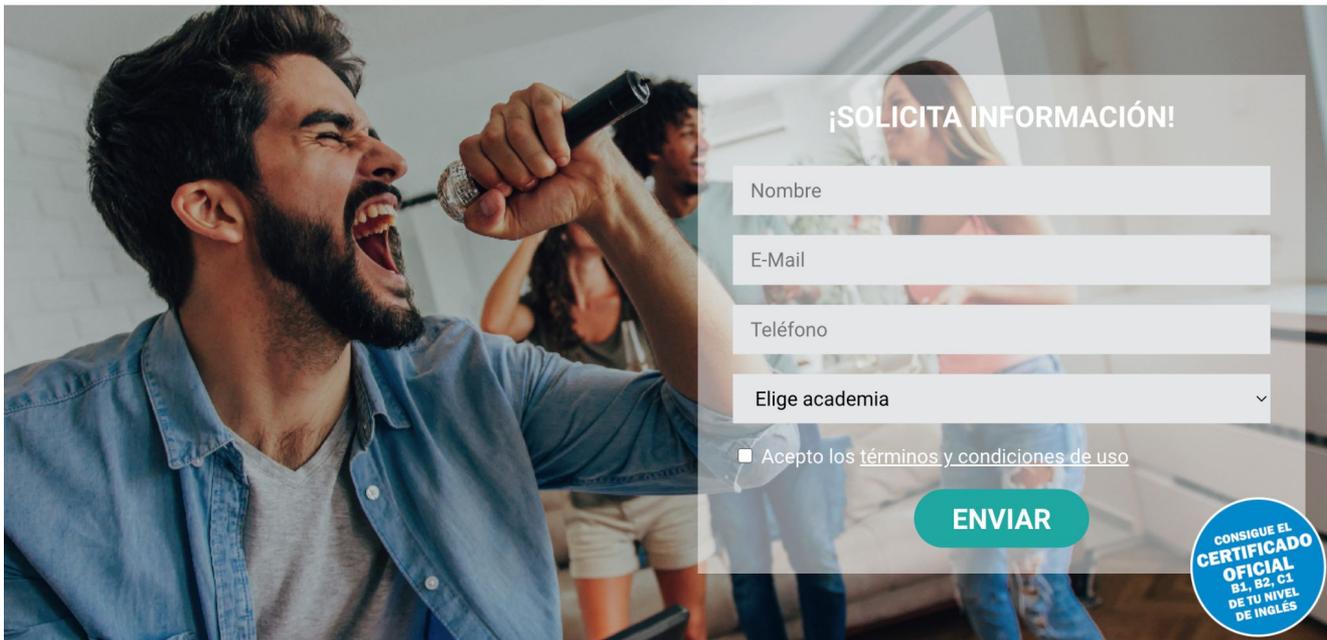
CONSIGUE EL CERTIFICADO OFICIAL B1, B2, C1 DE TU NIVEL DE INGLÉS

Aprende inglés con el método más crazy y divertido que existe



What's Up!

LIVING ENGLISH



¡SOLICITA INFORMACIÓN!

Nombre

E-Mail

Teléfono

Elige academia

Acepto los [términos y condiciones de uso](#)

ENVIAR

CONSIGUE EL CERTIFICADO OFICIAL B1, B2, C1 DE TU NIVEL DE INGLÉS

Aprende inglés con el método más crazy y divertido que existe

1 ¿Propuesta de valor alineada?

2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!

3 ¿Tenemos un problema de percepción?

4 Queremos mejorar la conversión

5 ¿Por dónde empezar?

1. Relevancia

¿Eres relevante para lo que yo deseo/necesito/quiero?

¿Eres coherente con tu marca?

2. Valor

¿Sé por qué eres la solución adecuada para mí?

¿Me has explicado bien tu propuesta de valor?

3. Call to action

¿Es obvio lo que tengo que hacer a continuación?

¿Me has transmitido la confianza suficiente como para que haga esta acción (online)?

1. Relevancia

**Suscríbete ahora y
disfruta de un
-10% en prendas
de nueva colección**

Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.

Introduce tu e-mail

Suscribirme

1. Relevancia



The screenshot shows a web browser at the URL <https://shop.mango.com/es>. The MANGO logo is visible in the top left of the page. Navigation links for 'Nuevo', 'Mujer', 'Hombre', 'Niña', 'Niño', 'Violeta', and 'Edits' are present. A large pop-up window is centered on the screen, featuring a woman in a white robe on the left. The text on the right of the pop-up reads: 'Suscríbete ahora y disfruta de un -10% en prendas de nueva colección'. Below this, it says 'Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.' There is an input field for an email address and a 'Suscribirse' button. A red error message below the button says 'Introduce un e-mail correcto (ej. nombre@gmail.com)'. At the bottom of the pop-up, there is a paragraph of legal text regarding data protection and a link to 'Descubre la colección'.

Suscríbete ahora y disfruta de un -10% en prendas de nueva colección

Estarás siempre al día de nuestras novedades, últimos lookbooks y promociones exclusivas.

Introduce tu e-mail

Suscribirse

Introduce un e-mail correcto (ej. nombre@gmail.com)

Al hacer clic en "Suscribirse" aceptas recibir comunicaciones personalizadas adaptadas a tu perfil como cliente y las condiciones de la promoción*. Además, para ofrecerte un contenido afín a tus gustos y una web diseñada para ti, consentes que tratemos tus datos de navegación en la web. Ten en cuenta que podrás oponerte a este tratamiento.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS. RESPONSABLE: Punto Fa, SL. FINALIDAD: Gestión del servicio de envío de comunicaciones personalizadas adaptadas al perfil del interesado. LEGITIMACIÓN: Consentimiento del interesado. DESTINATARIOS: Empresas del Grupo MANGO y empresas encargadas del tratamiento de datos. Se pueden producir transferencias internacionales. DERECHOS: Puedes ejercitar en cualquier momento tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y demás derechos legalmente establecidos a través del siguiente e-mail: online@mango.com. INFORMACIÓN ADICIONAL: Puedes consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos [aquí](#).

[Descubre la colección](#)

2. Valor

Las marcas crean un marco que modifican nuestra percepción

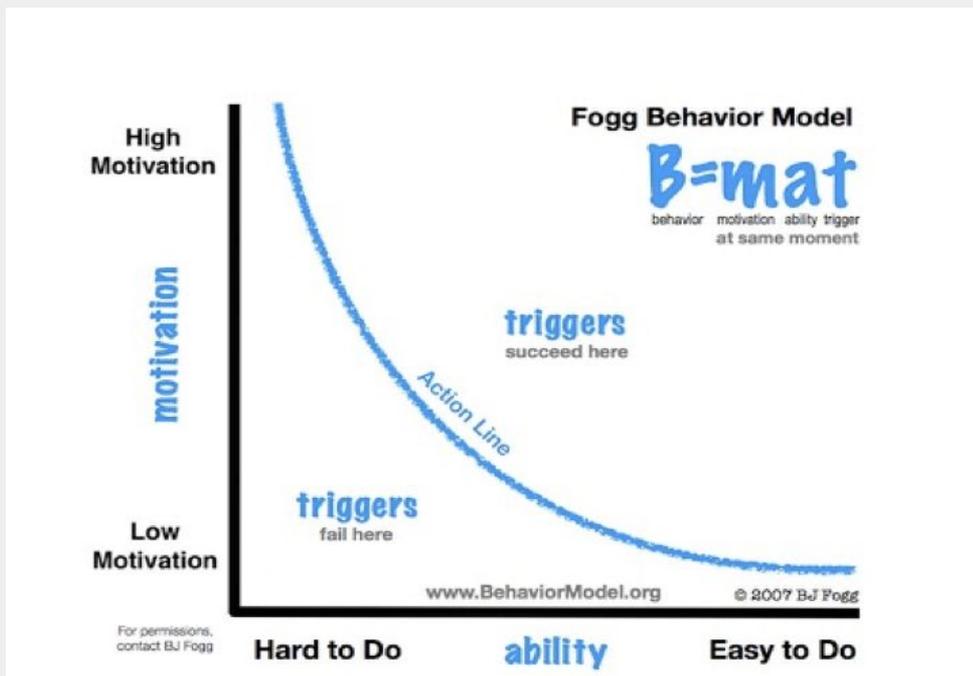


3,95€



1,20€

3. CTA: Modelo de conversión



<http://www.behaviormodel.org/>



AliExpress™

¡Compra fácil, vive mejor!



Q Sitúa el cursor encima para hacer zoom

12 unids/set mi pequeño Pony juguetes Mini Pony acción PVC Figures Set Rainbow Dash crepúsculo Sparkle Apple Jack pico la dragón muñecas

[Ver nombre original del producto en inglés](#)

★★★★★ 4.9 (311 votos) | 1178 vendidos

OFERTAS RELÁMPAGO



Alta relación calidad-precio



Solo por tiempo limitado



Recomendados para ti

Precio: ~~€11,23 / lote~~ (12 unidades / lote , € 0,45 / unidad)

Oferta: **€ 5,27** / lote **-53%** 12h:03m:36s

[Aún más descuentos en la app](#) | Precio al por mayor: ▾

Color:



Envío: Envío gratis a Spain vía AliExpress Standard Shipping

Tiempo de entrega: 14-18 días

Cantidad: lote (317 lotes disponible)

Precio total: Depende de las propiedades del producto que selecciones

Comprar ahora

Añadir a la cesta

Añadir a mi Lista de Deseos (3037 veces añadido)

Deigual®



MID SEASON -30%

NOVEDADES

MUJER

ACCESORIOS

HOM

Envíos y devoluciones gratis

ANTÍDOTO AL FRÍO

VER SELECCIÓN



COMPRAR AHORA

¡ÚLTIMO FIN DE SEMANA!

MID SEASON SALE

-30%

1 ¿Propuesta de valor alineada?

2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!

3 ¿Tenemos un problema de percepción?

4 Queremos mejorar la conversión

5 ¿Por dónde empezar?

Elementos Clave de Comunicación en una Landing

NO ES
CONSCIENTE

STORYTELLING
TERRENOS DE
USUARIO

CONSCIENTE
DEL PROBLEMA

CONEXIÓN
EMOCIONAL,
EMPATÍA

CONSCIENTE
DE LA SOLUCIÓN

COMPARATIVA
PRUEBA SOCIAL
OPINIONES

CONSCIENTE
DEL PRODUCTO

MARCA
BENEFICIOS
FUDs: GARANTÍAS..

MUY CONSCIENTE

CARACTERÍSTICAS
PRECIO
DESCUENTOS

Elementos Clave de Comunicación en una Landing

NO ES
CONSCIENTE

¿Sabes que tu bebé
tiene 6 dimensiones?

CONSCIENTE
DEL PROBLEMA

¿Te vas a perder la eco
en 6D de tu bebé?

CONSCIENTE
DE LA SOLUCIÓN

¡La tecnología 6D ya
está a tu alcance!

CONSCIENTE
DEL PRODUCTO

Y nosotros tenemos
grabación 6D ¡multicolor!

MUY CONSCIENTE

Por sólo x€ y con un
descuento x por ser tú

Landing,
Publicidad online



Soluciones



1 ¿Propuesta de valor alineada?

Conoce mejor a tu target a través de entrevistas no dirigidas para poder enfocar la comunicación a beneficios

2 La propuesta de valor tiene que ser ¡obvia!

Comunicas a seres humanos, usa los 6 estímulos de la percepción

3 ¿Tenemos un problema de percepción?

Test de 5 segundos

4 Queremos mejorar la conversión

Conversion Trinity

5 ¿Por dónde empezar?

Checklist con la guía de los Elementos Clave de Comunicación

One team to make digital easy!

Marta Soler*Digital Tech &
Communication*marta@interdigital.es[@martasoler](#)

¡Gracias!

**> pídenos las charlas y
los podcasts de las mesas redondas**



Tenemos un regalo para ti:
Diagnóstico 360 & iAsesor360